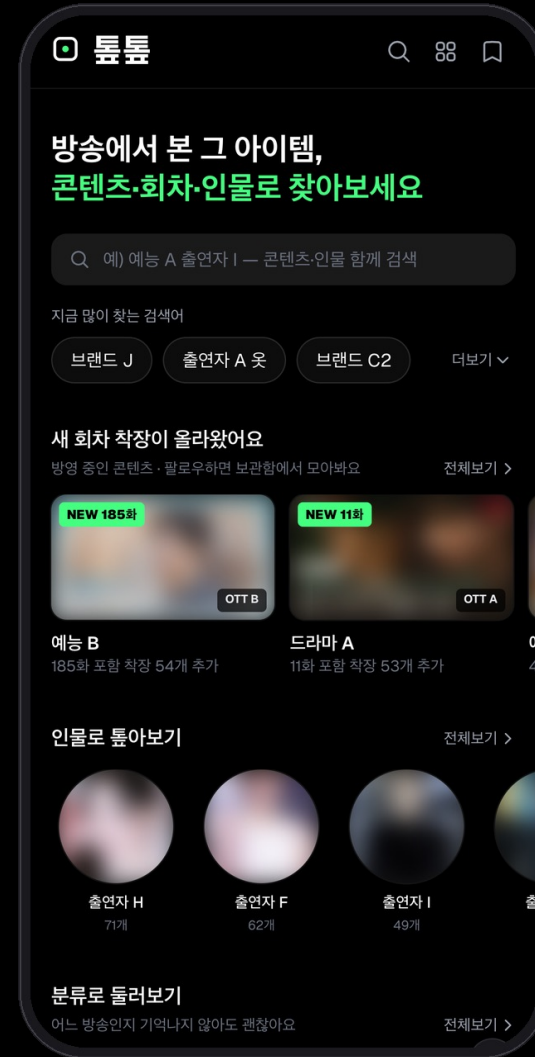




SERVICE INTRODUCTION

보다가 궁금한 그 옷, 검색 한 번에 구매처까지

영상 속 착장을 회차·인물·장면 단위로 정리하고, 믿을 수 있는 판매처로 연결하는 서비스



툰툰 — 영상 속 착장 탐색부터 구매처 연결까지 한 번에

정의

드라마 · 예능 · 유튜브에 나온 옷과 소품을 회차 · 인물 · 장면 단위로 정리하고, 근거에 따른 신뢰도 라벨과 함께 판매처로 연결하는 착장 탐색 서비스

누구를 위해

방송을 보다 "저 옷 어디꺼?"가 궁금해진 시청자. 이름도 브랜드도 모른 채 장면만 기억하는 사람

정리 범위

콘텐츠 86개 · 인물 509명 · 브랜드 1,233개 · 판매처 1,109곳 (OTT · 방송 · 유튜브)

2,428명

지난주 방문자 (4주 새 21배)

15.4%

방문자 중 판매처 클릭 비율

3,231개

검수 완료 착장 아이템

검색

아는 만큼만 입력하는 검색

프로그램 · 회차 · 출연자 · 품목 조합 검색, 필터로 좁히기

신뢰

5단계 신뢰도 라벨

정확한 제품부터 미확인까지, 근거별 구분 표시

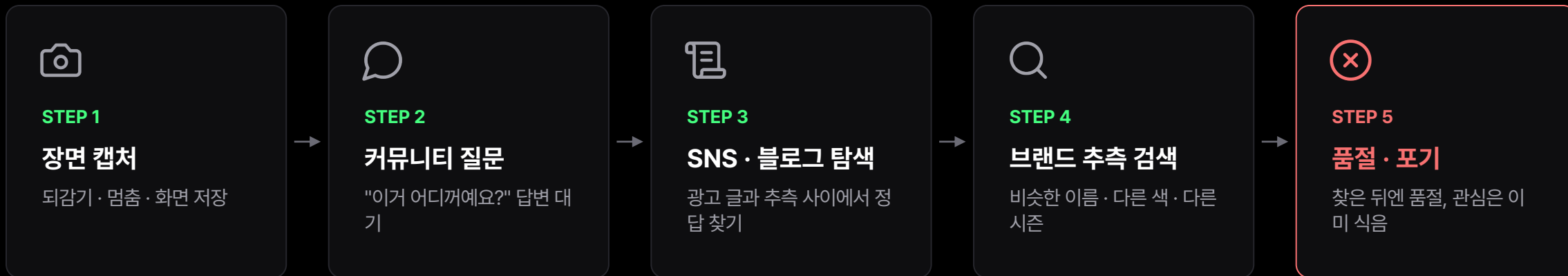
구매

판매처 비교 · 품질 대안

공식몰 · 플랫폼 가격 비교, 생김새가 같은 대안 상품

"저 옷 어디꺼?" — 장면 하나에서 시작해 다섯 번 끊기는 탐색

정보는 흩어져 있고, 믿을 수 있는지 알 수 없고, 막상 찾으려면 품질인 경우가 다수.



분산

콘텐츠 · 인물 · 상품 · 판매처 정보가 서로 다른 곳에 존재

불확실

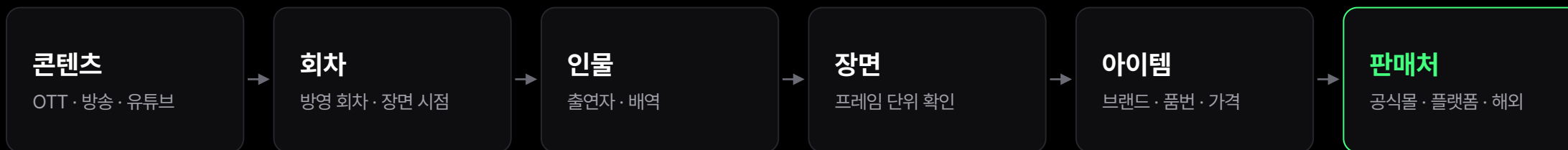
추측 글과 확인된 정보의 구분이 어려움

구매 불가

방송 착장은 품질 · 지난 시즌인 경우 다수

툰툰 한눈에 보기 — 영상 속 맥락을 구매까지 연결하는 구조

흩어진 정보(콘텐츠 · 인물 · 장면 · 상품 · 판매처)를 하나의 구조로 정리. 맥락을 따라 이동하면 자연스럽게 상품 도달.



01 검색 한 번으로 찾는 착장

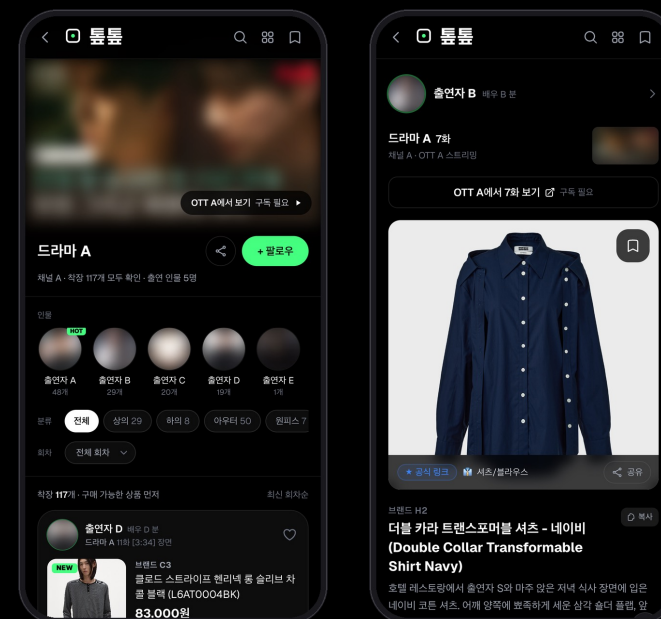
프로그램 · 회차 · 출연자 · 품목, 기억나는 조합 그대로 입력

02 근거에 따른 신뢰도 라벨

정확한 제품 · 공식 링크 · 참고 링크 · 유사 제품 · 미확인, 5단계 구분

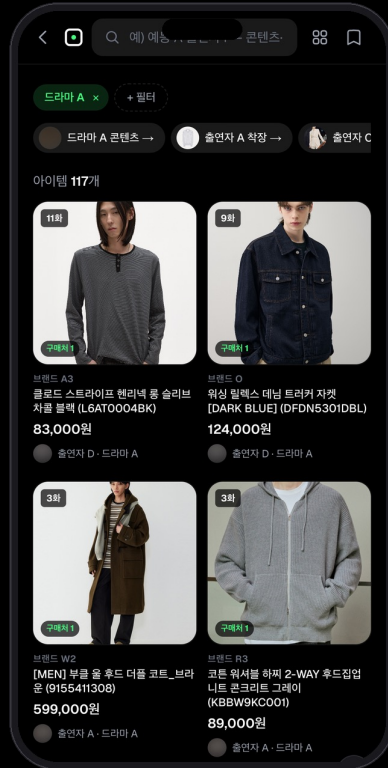
03 판매처 비교와 대안 상품

공식몰 · 플랫폼 가격 비교, 품질 시 생김새가 같은 대안 연결



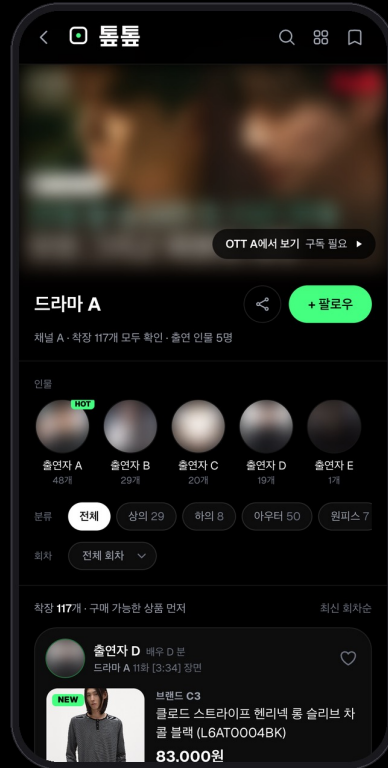
03 이용 흐름

검색에서 판매처까지, 네 번의 탭



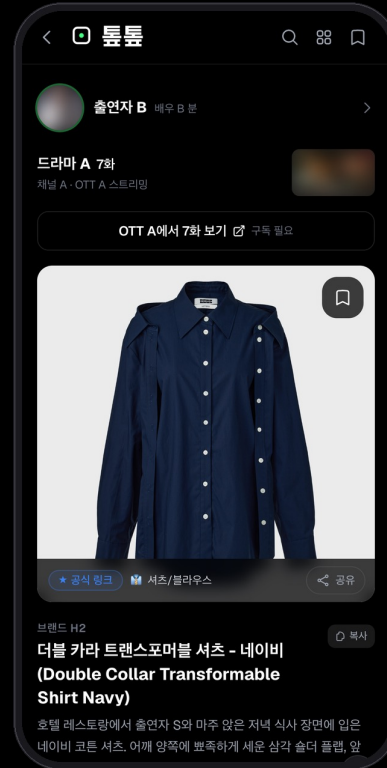
1 검색

"드라마 A" 입력 → 관련 착장 117개



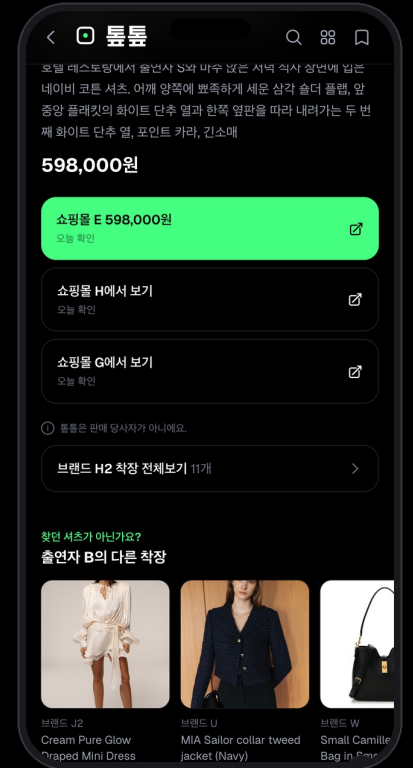
2 콘텐츠 페이지

회차 · 인물 · 품목으로 좁히기



3 아이템 상세

장면 시점 · 신뢰도 라벨 · 설명



4 판매처 선택

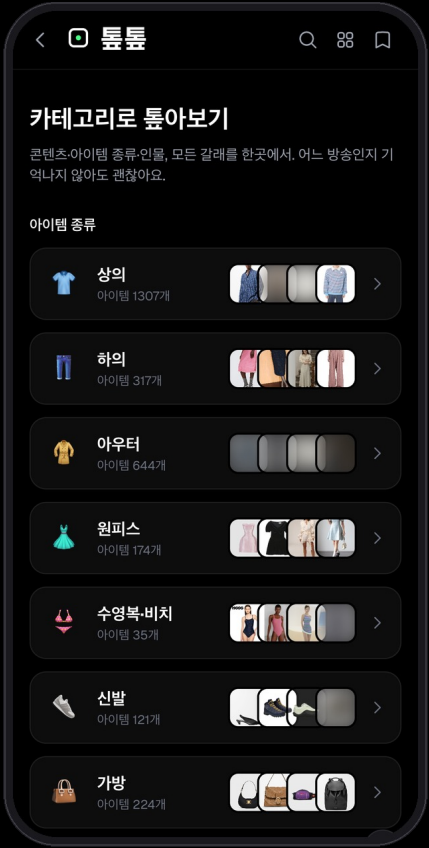
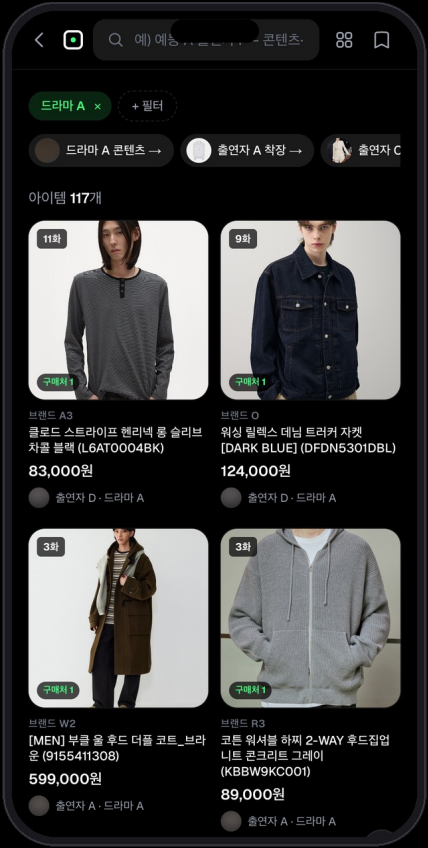
공식몰 · 플랫폼 가격 비교 후 이동

아는 만큼만 입력 — 프로그램 · 출연자 · 품목 조합 검색

실제 검색어의 74%가 '프로그램 + 출연자' 조합, 브랜드명이 들어간 검색은 4%. 상품명 · 브랜드를 몰라도 도달 가능.

검색어 유형 (최근 30일, 상위 12개)

프로그램 + 출연자	예) 예능 A 출연자 B	74%
출연자 단독	예) 출연자 C	10%
출연자 + 품목	예) 출연자 D 가방	11%
프로그램 단독	예) 드라마 A	5%
필터	프로그램 → 회차 → 인물 순서로 좁히기 아이템 종류 · 성별 필터 동시 적용	
분류	프로그램을 몰라도 품목으로 탐색 상의 · 하의 · 아우터 · 원피스 · 신발 · 가방 · 주얼리	



출처:

정보마다 근거를 표시하는 5단계 신뢰도 라벨

- | | |
|----------|--------------------------|
| ● 정확한 제품 | 출연자 본인 또는 공식 채널 확인 동일 제품 |
| ● 공식 링크 | 브랜드 공식몰 판매 중인 동일 제품 |
| ● 참고 링크 | 에디터 · 커뮤니티 교차 확인 |
| ● 유사 제품 | 같은 브랜드의 색상 · 시즌 차이 제품 |
| ● 미확인 | 확인 전 추정 정보 — 별도 표시 |

라벨 원칙 제휴 · 광고 여부와 무관, 확인 근거로만 결정. 근거가 바뀌면 라벨도 즉시 갱신.

출처: 뚝뚝 운영 데이터, 2026-10-03 기준(봇 트래픽 제외)

58%

공개 아이템 중 브랜드 공식몰 링크 연결 비율

승인 아이템 3,231개 중 1,876개. 검수 통과 아이템만 공개.

판매처 비교부터 품질 대안까지 — 구매 가능한 길 확보

01 판매처 가격 비교 · 바로 이동

공식몰 · 편집숍 · 종합몰 가격을 한 화면에서 비교, 상품 상세로 직행

02 같은 장면 · 같은 인물의 다른 착장

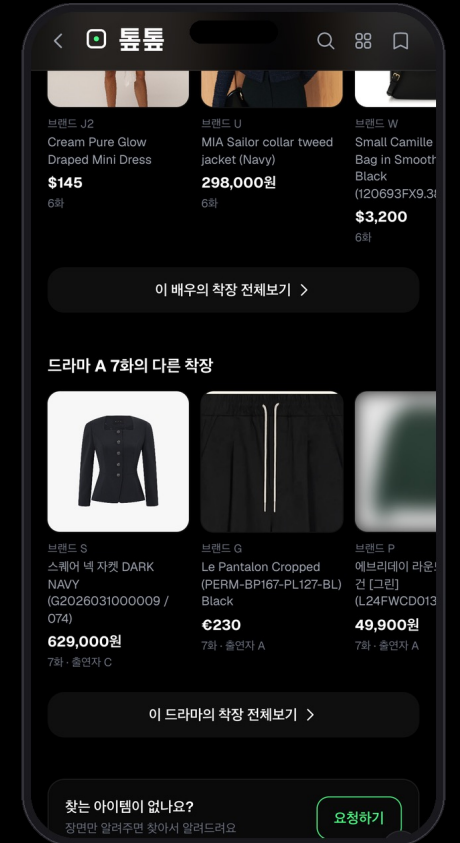
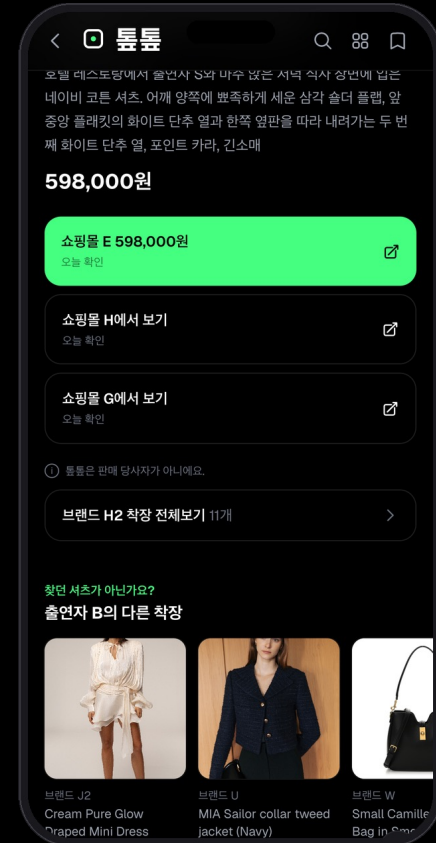
셔츠에서 시작해 그 회차의 바지 · 가방까지 연결 탐색

03 품질 시 대안 상품

생김새 · 색 · 디테일 대조 후 승인한 대안 611개

04 판매 링크 매일 점검

품질 · 삭제 · 비상품 페이지 자동 제외



못 찾은 옷은 요청, 마음에 든 옷은 보관



요청하기

캡처 이미지 첨부로 "이 옷 찾아 주세요" 요청. 처리 현황 확인 가능.

최근 30일 요청 30건



보관함

로그인 없이 아이템 저장, 헤더에서 바로 다시 보기.

회원가입 불필요



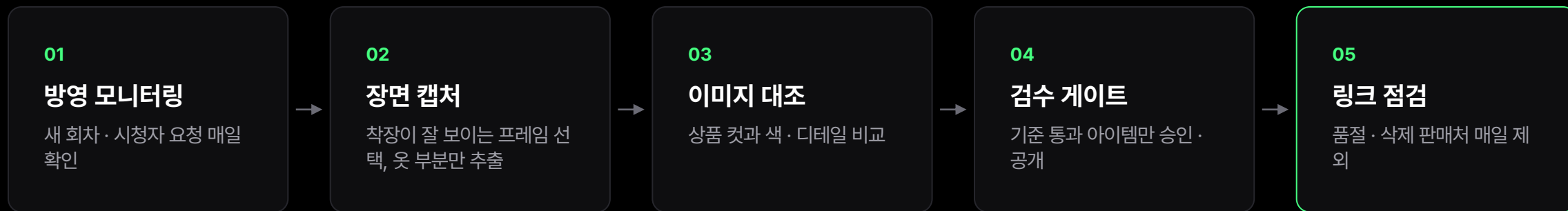
팔로우

출연자 · 프로그램 팔로우, 새 회차 착장 모아 보기.

인물 509명 · 콘텐츠 86개

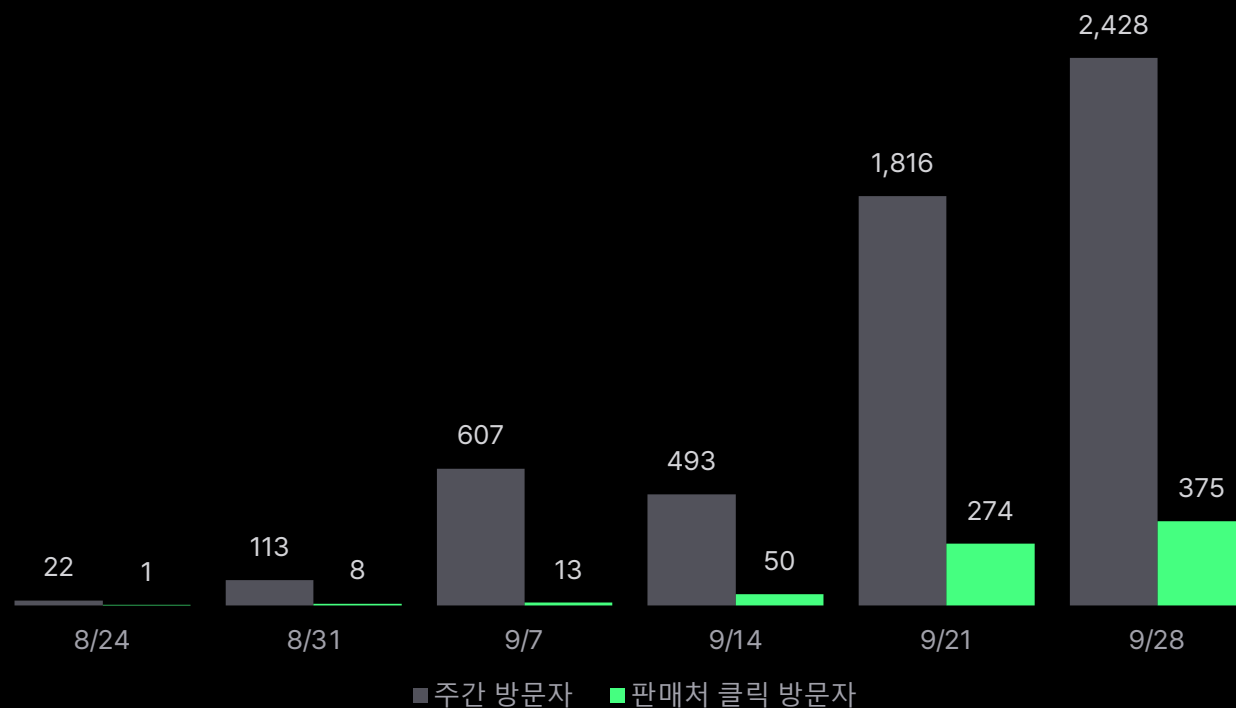
매일, 장면 단위 확인 — 확인되지 않은 정보는 비공개

텍스트 추측이 아닌 방송 화면에서 출발. 공개 이후에도 판매 링크 상태를 매일 재점검.



이용자 관점의 의미 "이게 정말 그 옷인가"를 다시 확인할 필요 없음

오픈 6주 · 광고비 0원 · 판매처 클릭 전환 15.4%



2,428명

지난주 방문자 · 4주 전(113명)
의 21배

15.4%

지난주 방문자 중 판매처 클릭
비율

28%

아이템 상세 조회자 중 판매처
이동 비율 (30일)

1,308회

판매처 클릭 수 (30일)

출처: 튜툰 운영 데이터, 2026-10-03 기준(봇 트래픽 제외)

오디언스 — 방송을 본 그날 밤, 모바일로 검색해 들어오는 시청자

방송 시청 직후 모바일 검색으로 진입, 중간 가격대 의류 중심의 구매 탐색.

85.6%

모바일 방문 비중

방문자 5,307명 기준

20-23시

방문 집중 시간대

방송 시청 직후 검색

69%

네이버 자연 검색 유입

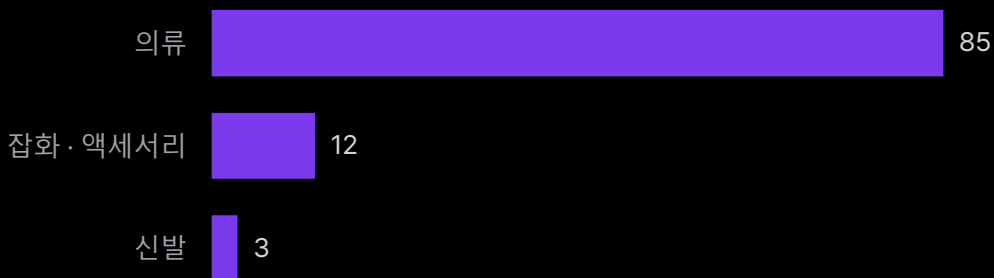
광고 없이 검색 의도로 진입

11.9만 원

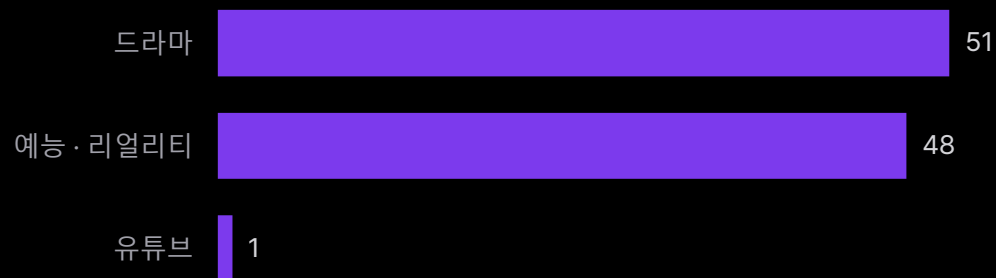
클릭 상품 가격 중앙값

중간 50%: 7.9만 - 24.8만 원

클릭 상품 분류 (% , 30일)



클릭 발생 콘텐츠 유형 (% , 30일)



출처: 튜툰 운영 데이터, 2026-10-03 기준(봇 트래픽 제외)

툰툰이 시청자에게 주는 세 가지 — 시간 · 신뢰 · 선택



시간

흩어진 정보 탐색 → 검색 한 번

커뮤니티 질문 · 블로그 탐색 · 추측 검색 단계 생략



신뢰

추측 글 → 근거가 표시된 정보

5단계 신뢰도 라벨과 검수 게이트로 정확도 확보



선택

품질 · 포기 → 구매 가능한 길

판매처 비교, 품질 시 생김새가 같은 대안 상품

파트너 제휴로 더 좋아질 경험 — 상품 컷에서 '그 장면의 그 옷'으로

콘텐츠사 · 브랜드 · 커머스와의 제휴로 확대 예정인 기능. 이용자는 더 빨리, 더 확실하게, 더 많은 선택지로.

장면 출연자 착용 장면과 함께 보는 아이템

공식 장면 이미지로 '그 옷'인지 바로 확인

시청 '이 장면부터 보기'

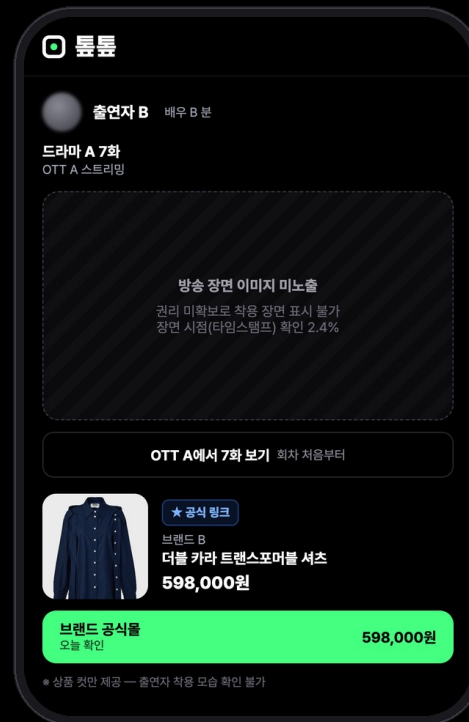
착장을 보다가 그 장면으로 바로 다시 보기

속도 방영 당일 '정확한 제품'

공식 착장 정보로 추측 없이 방송 직후 공개

선택 더 많은 판매처 · 재고 안의 대안

품질이어도 바로 살 수 있는 대안 상품

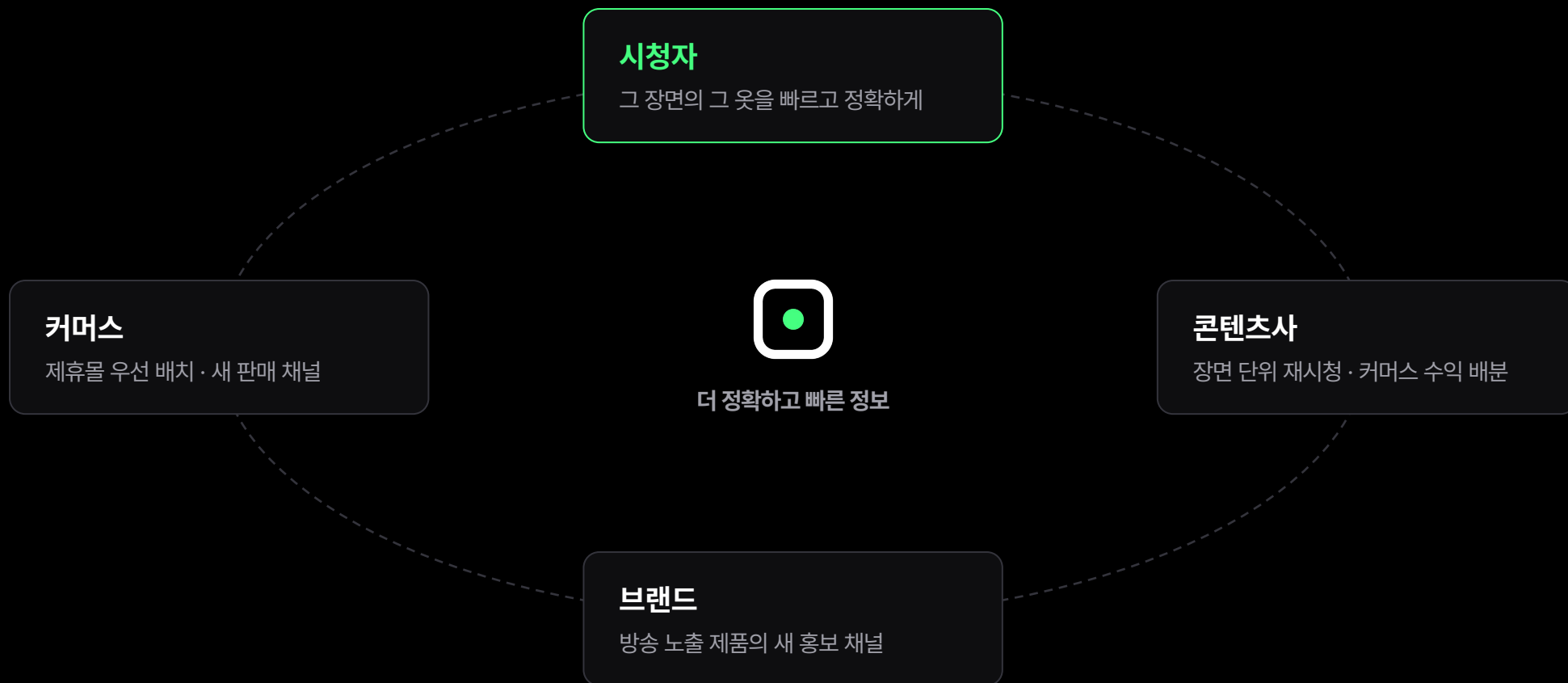


현재



제휴 후 (예시)

시청자가 찾을수록 모두에게 이로운 구조





지금 toftof.kr에서 툰아보기

보다가 궁금한 그 옷, 검색 한 번에 구매처까지

서비스	toftof.kr
-----	------------------

소개 영상	toftof.kr/about
-------	------------------------

제휴 문의	contact@toftof.kr
-------	--------------------------

운영	시프트원 주식회사
----	------------------
